

対象	当センターの目的に賛同いただける法人または団体
会費	20,000円～
特典	<ul style="list-style-type: none"> ・ご入会いただいた場合は当センターの正会員(社員)となり、社員総会への出席と議決が可能となります。 ・賛助会員や協力会員としてのご入会も可能です。詳細は当センター入会基準に関する規程及び会費規程をご参照ください。

主な事業例

<< DMO推進事業 >>



観光戦略の策定

<< DMO推進事業 >>



人材育成セミナーの開催

<< 国内誘客事業 >>



国内観光展への出展

<< 国内誘客事業 >>



広域観光キャンペーンの推進



<< インバウンド誘客事業 >>



海外観光展への出展

<< インバウンド誘客事業 >>



ファムトリップ(視察)の実施

<< 来遊客周遊性促進事業 >>



サイクリングリゾート伊豆
CYCLING RESORT IZU

サイクルフレンドリー事業の推進

<< 雇用促進事業 >>



温泉旅館合同企業説明会の開催

運営・お問い合わせ

(一社)美しい伊豆創造センター 事務局

〒410-2416 静岡県伊豆市修善寺838-1 修善寺総合会館1階

電話：0558-72-0280 FAX：0558-72-1355 E-mail：ida@beautiful-izu.jp

(一社)美しい伊豆創造センターWebサイト ▶ <https://beautiful-izu.jp/>



一般社団法人 美しい伊豆創造センター

入会のご案内

伊豆を一つに

世界から賞賛され続ける地域を目指して

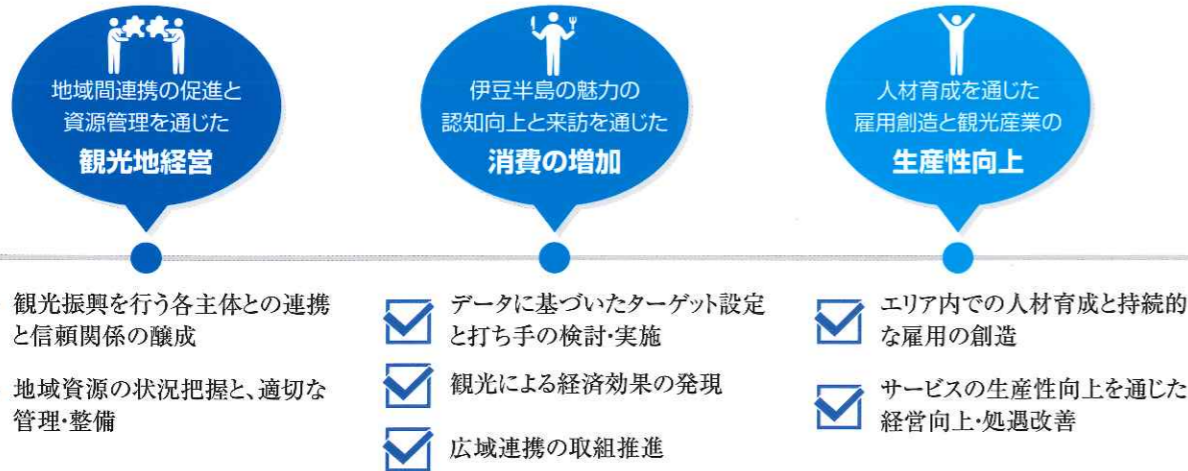


“美伊豆”のあゆみ

- 1 美しい伊豆創造センター(“美伊豆”)は、「伊豆を一つに」をテーマに、世界から賞賛され続ける地域を目指して策定された伊豆半島グランドデザインを推進するために、2015年4月に設立された組織です。
- 2 “美伊豆”は、伊豆半島の地域活性化のため、基幹産業である観光産業の振興に注力し、これまでに様々な活動を行ってきました。2016年5月には、観光庁「日本版DMO」登録候補法人となり、2018年には、正式に「日本版DMO」としての認定を受けました。
- 3 伊豆半島地域では、ユネスコ世界ジオパーク認定や、「静岡水わさびの伝統栽培」の世界農業遺産認定の他、東京2020オリンピック競技大会自転車競技(トラック・レース/マウンテンバイク)の会場となるなど、世界に認められる魅力を多数有する地域として広く認知されています。
- 4 “美伊豆”は、2019年4月より、これまで2団体に分かれていた組織を1つに統合し、新生“美伊豆”として、伊豆半島の更なる地域活性化、交流産業クラスターの創出と再生に取り組みます。

“美伊豆”の目指すもの

“美伊豆”は、伊豆半島の観光振興に向けて、以下の3つを実現します。



組織体制

“美伊豆”の2019年度当初時点での組織体制は、以下の通りです。組織体制は、マーケットの動向や取り組む事業内容に合わせて、柔軟に変更します。理事会、企画運営委員会、広域観光事業委員会等を通じて、伊豆半島内での行政・事業者等との合意形成を行うとともに、“美伊豆”の取組に関するモニタリングを行います。



“美伊豆”のDMO戦略

“美伊豆”は「伊豆半島グランドデザイン」をベースとして2017年度に「伊豆半島観光戦略」を策定しDMOとして取り組むべき役割を、大きく、①マーケティング、②イノベーション、③マネジメントの3本柱としています。



01 マーケティング

- 顧客満足を軸に「売れるしくみ」を考える活動
- 顧客のニーズを的確につかみ、需要の増加と新たな市場開発を図る諸活動

《〈アクションプラン〉》

- DMOとして取り組むべきマーケティング方策の検討と展開
- 伊豆半島の魅力を発信し、誘客に結びつけるためのデータに基づく効果的なプロモーションの実施
- KPIの測定とPDCAサイクルの運用
- マーケティング・プロモーションを効果的に実施するための各種関係者とのリレーション構築

02 イノベーション

- それまでの仕組みなどに対して全く新しい考え方や技術を取り入れ、新たな価値を生み出すこと

《〈アクションプラン〉》

- 伊豆半島内で観光産業に携わる事業者と、エリア内外の事業者とのマッチングの推進
- 金融機関や教育機関等と連携した人材育成プログラムの展開
- 金融機関やノウハウを有する事業者等の連携した、事業者の生産性向上のための助言、生産性向上に資するツール・サービスの紹介

03 マネジメント

- 「ヒト」「モノ」「カネ」「ノウハウ」といった資源を活用して観光地経営を行うこと
- これらを通じて観光地としての持続可能性を確保すること

《〈アクションプラン〉》

- 観光振興に関する機運醸成
- 関係者間の連携・合意形成の推進
- ヒト
- カネ
- モノ
- ノウハウ
- 域内関係者が活用できる補助金制度等の情報提供と申請支援・連携
- 伊豆半島内の地域資源、体験コンテンツイベントのデータベース化と情報発信
- ジオ教育プログラム等、地域資源を活用したプロダクト開発
- インバウンド受入環境の整備

ロゴ

伊豆半島を構成する市町を一房のブドウになぞらえ、東名高速道路と伊豆縦貫自動車道をブドウの軸に、富士山を葉に見立てている。各市町が団結し、伊豆は一つ、世界から賞賛され続ける美しい伊豆半島を目指すことを表現した。

